

SHOPPING & EXPERIENCE MEET | PROFESIONAL

ALICANTE
IFA 21, 22 y 23 de septiembre
2018

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



- **Punto de encuentro profesional del comercio
IFA / 21 al 23 de septiembre 2018**

Ante el nuevo escenario de recuperación económica, ya nadie discute que hay una vuelta del comercio a la ciudad y sus valores.

La sostenibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos pasa por la rehabilitación de los espacios públicos, y en ellos, ganan protagonismo el crecimiento del comercio urbano en una clara propuesta de valor para la ciudad.

Durante este último año, un buen número de emprendedores y empresarios del comercio han apostado por desarrollar sus proyectos ocupando el espacio urbano con propuestas innovadoras de gran valor y recuperar el empleo perdido en el sector de los servicios.

Es el momento de convocar a todos ellos en un **ENCUENTRO PROFESIONAL** sin precedentes en la provincia de Alicante.

The logo consists of a dark blue tag-like shape with a white hole on the right side. Inside the tag, the text 'SHOPPING & EXPERIENCE' is written in white and red, and 'MEET PROFESIONAL' is written in green below it.

**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

- **Punto de encuentro profesional del comercio
IFA / 21 al 23 de septiembre 2018**

Shopping & Experience Meet es el punto de encuentro del comercio urbano, un espacio integrador donde se diseñaran los proyectos del futuro para las zonas comerciales urbanas, y en los que confluyen las ideas, las tendencias y los proveedores de soluciones que servirán de apoyo a los emprendedores, empresarios del comercio y las Organizaciones públicas y privadas que dinamizan al sector comercial.

Shopping & Experience Meet se desarrolla en un momento y lugar único como es la Institución Ferial Alicantina (IFA), donde intercambiar experiencias de aprendizaje, contactos comerciales profesionales e identificar oportunidades de colaboración con reconocidos expertos del sector del comercio y la ciudad.

• OBJETIVOS

- 1.- **MOVILIZAR** a cientos de pymes comerciales de sector del retail ávidos de experiencias de networking.
- 2.- **DEBATIR** con ponentes de primer nivel el conocimiento, las experiencias y las oportunidades en las que se desarrolla el sector comercial. (Auditorio IFA)
- 3.- **APRENDER** de la mano de los mejores especialistas en diferentes áreas de mejora profesional. (IFA Meet)
- 4.- **OFRECER** a las empresa, organizaciones y entidades prestadoras de servicios al sector del retail, un espacio único donde mostrar sus propuestas. (Work Shop Hall)

• ORGANIZACIÓN

FACPyme es la organización empresarial que aglutina empresas y asociaciones de comerciantes de carácter sectorial, local y zonal en la provincia de Alicante, con el objetivo de defender, apoyar, promover y coordinar su actividad comercial.

“Nuestra misión es servir de núcleo, soporte y estímulo para la competitividad del sector comercial en la provincia de Alicante”.

FACPyme sirve de órgano de unión y coordinación de esta estructura asociativa, para defender los intereses del Comercio con independencia y rigor ante las distintas administraciones públicas.

**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

PROGRAMA

Viernes 21 de Septiembre (HORARIO FERIA de 170h. A 21:30h.)

17:00 h.: Welcome Pack / Acreditaciones. (Hall / Entrada)

17:30 h.: Acto de inauguración oficial Shopping Experience Meet visita al Work Shop Hall.



18h. a 19h.: **TALLER** (Sala 2 IFA Meet)

Vender Mejor Sin Vender tu Vida / Manuel Amat Payá



20h. a 21h.: **TALLER** (Sala 3 IFA Meet)

Comercio ON FIRE: 1 herramienta para destacar / Ana Castillo

**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

• **PROGRAMA**

Sábado 22 de Septiembre (HORARIO FERIA de 10h. A 21:30h.)



11h. a 12h.: TALLER (Sala 2 IFA Meet)

Karisma: 4 secretos para aumentar tu magnetismo comercial / Cristina de Arozamena



13h. a 14h.: TALLER (Sala 3 IFA Meet)

Fotografía para vender en RRSS. / Mª José Machado



17h. a 18h.: TALLER (Sala 3 IFA Meet)

Visual / Pequeños cambios con grandes resultados / Maku Fernández



19h.: CONFERENCIA MOTIVADORA

¿Por qué triunfa o fracasa un producto? / Jesús Navarro

**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

PROGRAMA

Domingo 23 de Septiembre (HORARIO FERIA de 10h. A 21:00h.)



10h. a 11h.: TALLER (Sala 3 IFA Meet)

UniKo: Descubre tu Código cebra comercial / Cristina de Arozamena



11h. a 12h.: TALLER (Sala 2 IFA Meet)

Imagen personal para vender / Jose Palmás



12h.: CONFERENCIA MOTIVADORA

Inteligencia Emocional y Habilidades Sociales para Potenciar Ventas / Antonio del Hoyo

• PONENTES CONFERENCIAS



¿Por qué triunfa o fracasa un producto?

Jesús Navarro

Jesús Navarro Alberola, es Director General de Jesús Navarro, S.A., líder del mercado de Especias y Edulcorantes, con la marca Carmencita que opera como interproveedor de Mercadona.

Fue Consejero de la Caja del Mediterráneo y Consejero de La Bolsa de Valencia. Asesor de la reforma del Estatuto Valenciano y autor del estudio "La reforma del Estatuto Valenciano bajo el punto de vista empresarial ". Ganador de un Goya en 2016 a la mejor película con el documental solidario " Sueños de Sal ".

• PONENTES CONFERENCIAS



Inteligencia Emocional y Habilidades Sociales para Potenciar Ventas

Antonio del Hoyo

Es el fundador de la plataforma de colaboración empresarial Business Up, también es empresario, conferencista y sobre todo VENDEDOR. Lleva más de 30 años vendiendo y enseñando a vender de una manera sencilla y amena.

Durante los últimos años está enfocado en ayudar a profesionales que quieren adquirir o mejorar sus habilidades comerciales. A diario ve como muchas personas con la ilusión de emprender hipotecan sus bienes e incluso los de su familia y por no tener suficientes conocimientos comerciales fracasan en sus proyectos, lo que les lleva a una situación lamentable que en la mayoría de los casos les cuesta mucho más que dinero. Sin ventas no hay dinero y sin dinero no hay empresa que prospere.

"Éxito es el lugar en el que coinciden el conocimiento y la oportunidad"
Séneca

• **DOCENTES TALLERES**



Cristina de Arozamena

Sábado 22 - 11:00 a 12:00 h

**Karisma: 4 secretos para aumentar
tu magnetismo comercial**

Domingo 23 - 10:00 a 11:00 h

**UniKo: Descubre tu Código cebra
comercial**



Maku Fernández

Sábado 22 - 17:00 a 18:00 h.

**Visual / Pequeños cambios con
grandes resultados**



Ana Castillo

Viernes 21 - 20:00 a 21:00 h.

**Comercio ON FIRE: 1 herramienta
para destacar**

• **DOCENTES TALLERES**



José Palmas

Domingo 23 - 11:00 a 12:00 h
Imagen personal para vender



Mª José Machado

Sábado 22 - 13:00 a 14:00 h.
Fotografía para vender en RRSS



Manuel Amat

Viernes 21 - 18:00 a 19:00 h.
Vender Mejor Sin Vender tu Vida

EXPOSITORES

ESPACIO DE EXPOSICIONES:

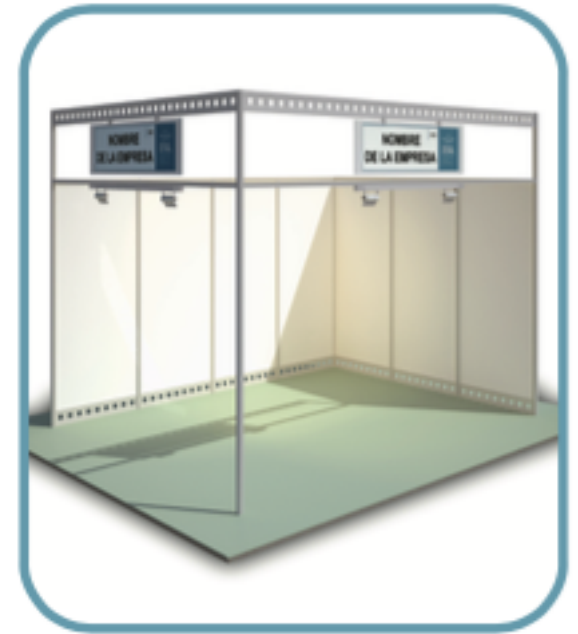
Montaje Stand modular 1 (12m²)

Incluye con carácter general:

Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en medidas de 132 x 40 cm. con un rótulo por fachada a calle. Estos artículos no son canjeables, y cualquier otro montaje se facturará a precio de tarifa.

PRECIO: 300 € + 10% de IVA

*Contratación stands: Pablo Bonal 688 95 13 31
Institución Ferial Alicantina 966 65 76 00*



EXPOSITORES

ESPACIO DE EXPOSICIONES:

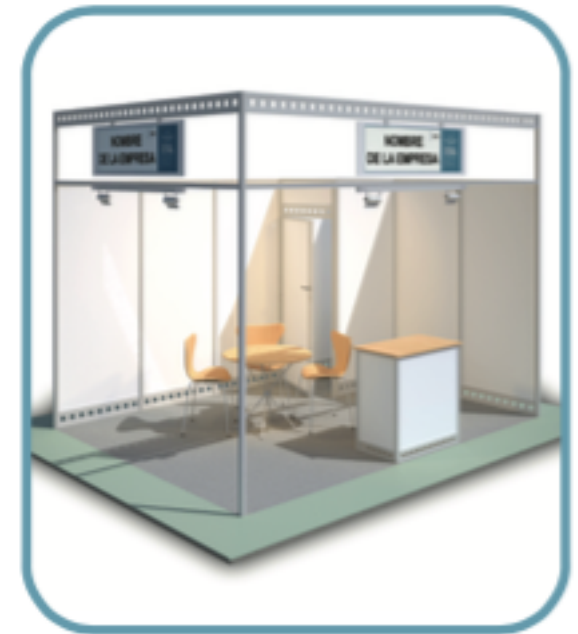
Montaje Stand modular 2 (12 m²)

Incluye con carácter general:

Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén en el interior del stand con puerta de cerradura (1m²). La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en el frontis del stand en medidas de 132 x 40 cm. con un rótulo por fachada a calle. Mobiliario que comprende una mesa y tres sillas, un mostrador y moqueta color. Estos artículos no son canjeables, y cualquier otro montaje se facturará a precio de tarifa.

PRECIO: 490 € + 10% de IVA

*Contratación stands: Pablo Bonal 688 95 13 31
Institución Ferial Alicantina 966 65 76 00*





**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

- **COLABORADORES**

COLABORADORES:

Aportaciones de 300 €: Incluye la inserción del logotipo de la empresa o entidad en el programa y en el photocall de la entrada al evento.

**SHOPPING &
EXPERIENCE**
MEET PROFESIONAL

• PLAN DE MEDIOS

CAMPAÑA DE RADIO

500 Cuñas de radio en la segunda semana de septiembre

MEDIOS TELEMÁTICOS

Anuncios en redes sociales. Mensajes a distintas BBDD (Federación, Confederación y Cámara Comercio)