

MEMORIA



viveralia

16º Sal6n Profesional Internacional
de la Planta Ornamental y Afines
29 al 31 de enero de 2019

Pabell6n II

ÍNDICE

ANTECEDENTES

1. VIVERALIA
2. Comité Organizador del certamen
3. Organismos y Entidades Colaboradoras

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial
2. Promoción, publicidad y prensa
3. Actividades Paralelas

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica
2. Superficie, expositores y visitantes
3. Plano

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

ANTECEDENTES

1. VIVERALIA

Denominación: VIVERALIA, Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y afines.

Ámbito: Internacional.

Periodicidad: Anual.

Edición: La primera edición de VIVERALIA se celebró del 15 al 18 de enero de 2004, junto con AGRITECO.



2. Comité Organizador del certamen.



Presidente

Sr. D. López Brú, Irineo

Viveros Iris

Vocales

Sr. D. Agulló Agulló, Moisés

Viveros Demoy

Sr. D. Alonso López, Eutimio

Cactus Elche

Sr. D. Irlés Sánchez, José María

Semiflor

Sr. D. López Gomis, Pedro

Viveros Elche

Sr. D. Bermejo Beltrán, Juan

Viveros Bermejo

Sr. D. Maciá Candela, José Luis

Viveros Ferriol

Sr. D. Agulló Valero, Francisco

Planta Viva Vivero

3. Organismos y Entidades Colaboradoras.

- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.
- Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana.
- Asociación de Viveristas del Mediterráneo – VAME
- Excmo. Ayuntamiento de Elche
- Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana – ASFPLANT
- Iberia
- Renfe

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial.

La Inauguración Oficial de VIVERALIA, XVI Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines, se celebró el día 29 de enero a las 12:00 horas. El Acto Inaugural fue presidido por la Ilma. Sr.^a Dolores Parra Robles, directora general de Internacionalización de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; por el Ilmo. Sr D. Natxo Costa Pina, Director General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; y por D. Carlos Mazón Guixot Director-Gerente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Alicante; acompañados por D. José Luis Gisbert Valls, Presidente de IFA; D. Antonio Arques Vocal del comité de dirección de IFA; D. Irineo López Bru, Presidente del Comité Organizador de Viveralia; D. Francisco Agulló Valero, Presidente de VAME; Dña. Esther Guilabert Bordonado, Directora General de IFA, entre otras autoridades.



2. Promoción, publicidad y prensa.

Con motivo de la celebración de VIVERALIA se diseñó una amplia campaña publicitaria que comprendió fundamentalmente prensa general y prensa especializada.

Tanto en la prensa especializada como en la general se insertaron anuncios de la feria destacando las fechas y el horario de la misma. Se ha contado con la colaboración de numerosas revistas de prensa especializada, con el envío de credenciales profesionales entre sus clientes.

En cuanto al material promocional, se realizaron y distribuyeron: 500 carteles; 10.000 folletos y 50.000 credenciales. Además este año se contrataron dos vallas publicitarias en los alrededores de IFA.

En total se realizaron cerca de 3.000 envíos para captación de expositores, por correo electrónico y por correo postal, tanto nacionales como internacionales, cuyo contenido consistía en carta promocional, contrato, y tríptico con credencial profesional.

En cuanto a la captación de visitantes, se remitió información a 3.982 profesionales por correo postal cuyo contenido fue una carta promocional, tríptico y acreditaciones profesionales.

Igualmente, se remitió por correo electrónico información sobre la celebración del certamen a cerca de 7.800 registros para la captación de visitantes.

Los expositores colaboraron en la promoción del Certamen distribuyendo un enlace vía e-mail, para que sus clientes se descargaran la acreditación profesional para asistir como visitantes. Igualmente, se repartieron credenciales en otras ferias nacionales e internacionales homólogas.

Material publicitario: Cartel, tríptico, vallas y credencial.



viveralia
29-31 ENERO 2019

VIVERALIA//
16º Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines.

VIVERALIA//
16º International Professional Fair of Ornamental Plant and Similar

PABELLÓN II
Martes y miércoles de 10:00 a 20:00h.
Jueves de 10:00 a 18:00h.

PAVILION II
Tuesday & wednesday from 10:00 to 20:00h.
Thursday from 10:00 to 18:00h.

IFA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA

GENERALITAT VALÈNCIANA

VAME

recof

vispress

N.340, Km 731 - 03320 Elche (Alicante) - Tel. 96 665 76 00 - Fax. 96 665 76 30 - www.feria-alicante.com

3. Actividades paralelas.

JURADO

El jurado de los concursos VIVERALIA 2019 estuvo compuesto por:

D. Irineo López Bru
Presidente de VIVERALIA

D. Francisco Agulló Valero
Presidente de VAME

Dña. M^a Teresa Ruiz-Navarro
Ingeniero Técnico Agrícola del Patronato del Palmeral
Representante del Excmo. Ayuntamiento de Elche

D. José Forcadell Gómez
Secretario General de ASFPLANT
Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana

Dña. Lourdes Morales Cuello y D. José Vicente Miralles
Sección Sanidad Vegetal – Alicante
Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural
Representantes de la Generalitat Valenciana

Dña. Esther Guilabert Bordonado
Directora General – IFA

D. Antonio Ruiz Oltra
Coordinador del certamen – IFA

VIII CONCURSO PREMIO DECO-STAND

Los participantes de este noveno concurso premio Deco-Stand fueron todos los expositores de Viveralia, 16º Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines, que tuvieron lugar el martes, día 29 de enero.

Los miembros del jurado tras haber visitado toda la feria decidieron cual era el stand más singular, de mayor calidad, el más innovador y el que mejor presentaba el producto.

El premio Deco-Stand ha sido para **VIVEROS LA FINCA**. Se ha valorado la singularidad, innovación, iluminación y la presentación de las plantas.



II CONCURSO PREMIO A LA INNOVACIÓN

Por segunda vez en Viveralia, se hizo entrega de un Diploma a la Innovación a la empresa **Holmac**, por su *modelo HZC 40*, por la novedosa maquinaria capaz de extraer una planta del suelo y transportarla sin necesidad de recurrir a grúas o camiones.



En esta octava edición del Concurso Planta Excepcional podían participar todos los expositores de Viveralia, 15º Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines. Se celebró el martes, día 30 de enero. Las plantas se valoraron bajo los criterios de: singularidad, teniendo en cuenta lo extraordinario, raro o excelente, la calidad, la innovación tanto en la creación o modificación de la misma, el producto a la investigación en la medida que ampliara el conocimiento científico y la recuperación de la especie en peligro de extinción.

El galardonado con el *1er Premio Planta Excepcional* ha sido una – *Phoenix Dactylopera de 6 troncos* –, perteneciente a *EXCAVACIONES ILICITANAS COVES*. Pieza de 8 metros de tronco y una edad aproximada de 25 años.



EXCAVACIONES ILICITANAS COVES

El segundo premio ha sido para la *Yucca Asparagaceal*, conocida comúnmente como *Yucca*, edad aproximada de 80 años con 10 metros de altura, perteneciente a **VIVEROS LOZOYA**.



VIVEROS LOZOYA



VIVEROS DURÁ

El tercer premio ha sido para una *Olea Europea*, ejemplar de 4 metros de tronco, perteneciente a **VIVEROS DURÁ**.

HOMENAJE DEL SECTOR VIVERISTA

Además, desde Viveralia y con el respaldo de todo el sector viverista, se ha querido realizar un homenaje a una destacada persona y una entidad dentro del sector por su apoyo y trayectoria en el sector viverista. Se trata de **Antonio Agulló Alberola** de **"VIVEROS AAA"** y a la **Comunidad General de Regantes "Riegos del Levante"**.

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica.

DENOMINACION: VIVERALIA, 16º Sal6n Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines.

FECHAS DE CELEBRACION: 29 al 31 de enero de 2019 (Pabell6n 2)

HORARIO: de 10:00h a 20:00h, martes y mi6rcoles y de 10:00h a 18:00h, jueves.

EDICION: 16ª

AMBITO: Internacional

PERIODICIDAD: Anual

SECTORES EXPOSITORES: viveros, acuicultura, instalaciones de riego, tratamientos del agua, maquinaria viveros, gabinetes urbanistas y paisajismo, semillas, invernaderos, art6culos de jardiner6a, fertilizantes, polinizaci6n y control, envases y embalajes, concejal6as de parques y jardines, librer6as t6cnicas, organismos, oficiales, centros de ense˜anza, servicios, publicaciones especializadas.

SECTORES VISTANTES: arquitectos, ingenieros y t6cnicos agr6nomos, constructoras y promotoras inmobiliarias, paisajistas, estudios de paisajismo y obras p6blicas, responsables de proyectos de urbanismo y obras p6blicas, t6cnicos municipales de urbanismo, ayuntamientos, profesionales de la distribuci6n y el comercio, empresas y centros de jardiner6a, profesionales de la jardiner6a, etc...

ACTIVIDADES: Concurso de Planta Excepcional (premio al 6rbol singular) y Concurso Deco-Stand (premio al stand mejor decorado).

PROMOCION: Prensa especializada, folletos, carteles, invitaciones, vallas, asistencia a cert6menes, marketing directo.

OFERTA DE SERVICIOS: Azafatas e int6rpretes. Aparcamiento para expositores. Autobuses. Restaurante y Cafeter6as. Carga y descarga de mercanc6as. Gabinete de prensa y relaciones p6blicas. Proyectos de stands y decoraci6n. Rotulaci6n. Seguros. Servicios bancarios. Taxis. Vigilancia y seguridad.

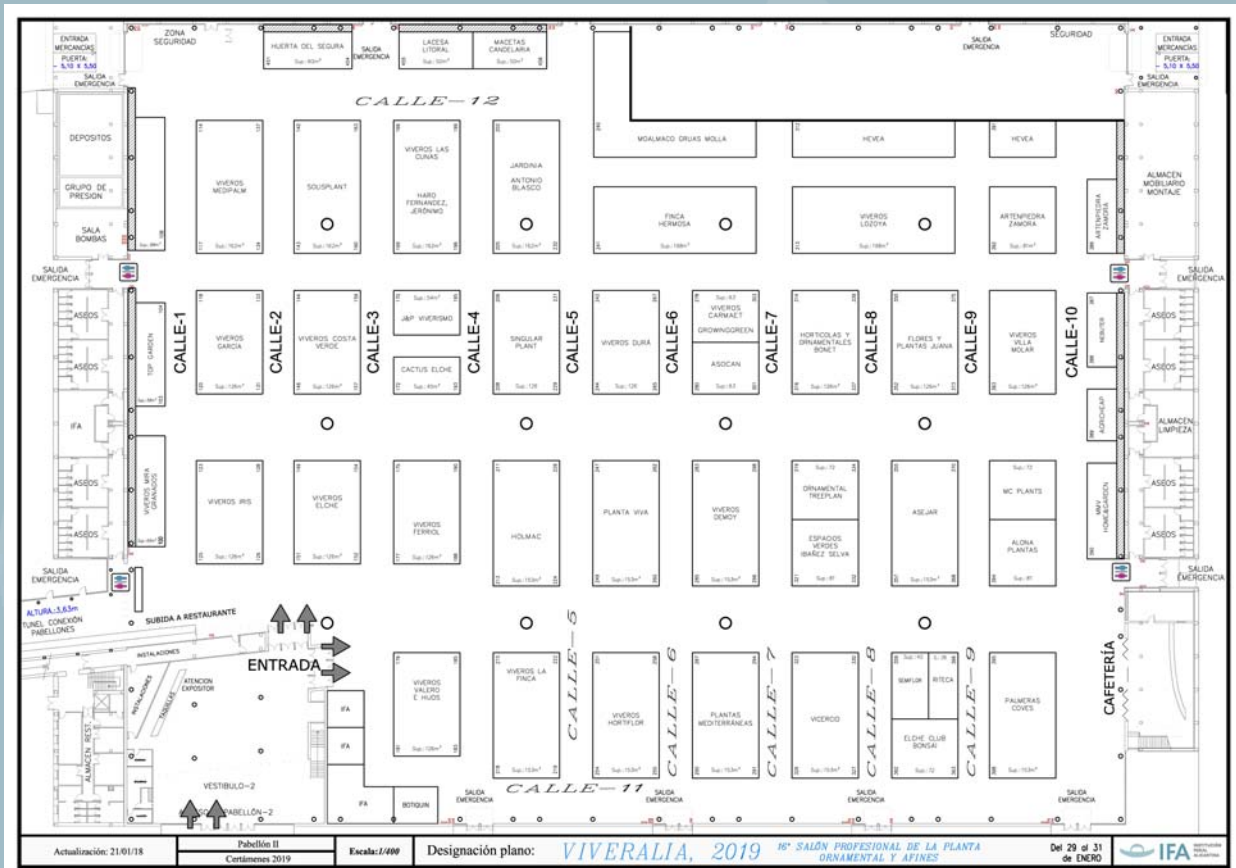
ORGANIZA: Instituci6n Ferial Alicantina.

COLABORA: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Clim6tico y Desarrollo Rural. Conselleria de Econom6a Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Asociaci6n de Empresas productoras de Plantas de Viveros de la Provincia de Alicante (VAME). Iberia. Renfe.

2. Superficie, expositores y visitantes.

Superficie	5.500 m ²
Expositores	55
Visitantes	5.100

3. Plano.



CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

Más de 5.000 profesionales han visitado Viveralia, el Salón Profesional Internacional de la Planta Ornamental y Afines.

El certamen, que se ha celebrado del 29 al 31 de enero en la Institución Ferial Alicantina (IFA), ha superado el volumen de visitantes alcanzado el año pasado.

Este año el gran punto fuerte de la feria ha sido la exportación. El pasado martes, 29 de enero, se contó con la visita propiciada por la Cámara de Comercio de Alicante, el IVACE y la Asociación de Empresas Productoras de Plantas de Vivero de Alicante (VAME), quienes organizan una misión inversa con importadores de Azerbaiyán, Croacia y Turquía.

Durante los tres días de feria, las empresas de estos países mantuvieron entrevistas individuales con las empresas de este sector específico de la provincia de Alicante, y realizaron visitas dirigidas a los viveros de la provincia.

Además, no sólo se ha atraído al sector nacional al Salón, se ha contado con visitantes de multitud de países como Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Bélgica o Rumania: todo un mosaico de nacionalidades que se han visto interesadas en el sector vivero español, atraídos a VIVERALIA por su profesionalidad, su experiencia y su gran dinamismo y variedad de expositores, ejemplares y tipologías.

En Viveralia participan 55 expositores que han expuesto sus mejores ejemplares en los 5.500 metros cuadrados de superficie de la feria. Tanto el Concurso Deco-Stand como el ya reconocido Concurso de Planta Singular han tenido una gran participación e interés por parte de los asistentes.





viveralia



INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
N-340 – KM. 731 – 03320 – ELCHE (ALICANTE)
www.feria-alicante.com

Departamento Comercial
Tfnos.: 966.657.600 – 667.621.173
aruiz@ifavirtual.com