

MEMORIA

ECOALICANTE



26 y 27 de febrero de 2022

Pabellón 1

INDICE

ANTECEDENTES

1. Organismos y entidades colaboradoras.

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración Oficial.
2. Programa de actividades eco-RAZON y expositores.
3. Promoción, publicidad y prensa.

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica.
2. Superficie, expositores y visitantes.
3. Plano e imagen del certamen.

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

ANTECEDENTES

ECOALICANTE se presenta como la mayor feria de ecologismo de la provincia de Alicante. Coincidió un año más en fecha y en el mismo pabellón con JESAL-EXTETIC para complementar su oferta expositora con la intensa actividad de esta feria.

El certamen concentró una variada oferta expositora de pequeños comerciantes y productores de proximidad que presentaron todas las novedades del sector ecológico, sostenible y saludable, ofreciendo a los visitantes información y productos de comercio justo, alimentación, moda ética, aceites ecológicos, vehículos eléctricos e híbridos, cooperativas de comercio responsable, entre otros muchos.

La feria también contó con un completo programa de actividades de coaching, meditación, asesoramiento para poner en práctica un estilo de vida saludable y también Showcooking, presentaciones de productos de alimentación y de cosmética o talleres prácticos.



1. Organismos y entidades colaboradoras.

Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana



Asociación de Esteticistas y Maquilladores
de la provincia de Alicante y España



Asociación de Ferias Españolas



IBERIA



RENFE



DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial.

El acto inaugural tuvo lugar a las 12.30h. y fue presidido por el Hnble. Sr. D. Rafael Climent González, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Estuvo acompañado por el Presidente de IFA, D. José Luis Gisbert Valls, Dña. M^a Salud Torelló Brotons, Presidenta de AEMPA-E, D. Carlos Baño Marhuenda, Vicepresidente de la Cámara de Comercio, Dña. Beatriz Serrano Cecilia, Directora General de IFA y demás miembros de juntas directivas de asociaciones de estética, así como diversos representantes de mundo empresarial y social de la Provincia. Los asistentes a la inauguración comenzaron el recorrido en ECOALICANTE y pasaron a JESAL-EXTETIC visitando los stands de las distintas empresas expositoras.



INAUGURACION OFICIAL DE ECOALICANTE Y JESAL EXTETIC

2. Programa de actividades ECOALICANTE.

El sábado tuvo lugar el congreso Eco-RAZON organizado por AEMPA-E que contó con la participación de tres ponentes muy reconocidos en el mundo del coaching, la meditación y el bienestar físico y espiritual. El domingo estuvo dedicado a los expositores, que desarrollaron diversas actividades como talleres, charlas y conferencias sobre los productos ecológicos que se encuentran en el mercado y alternativas para desarrollar un estilo de vida saludable.

SÁBADO 26 DE FEBRERO

CONGRESO ECORAZÓN

11:00-12:00

Sala Meet 2

EMPRESAS FELICES = PERSONAS FELICES

Juan Cayuelas, coach profesional y personal.
Creador del método Bioconsciencia.

12:00-13:00

Sala Meet 2

EL PODER DE AMAR LO QUE HACES

Juan Latorre Navas, experto en coaching y autor del método A.M.O.R.

16:00-17:00

Zona de actividades

LA AVENTURA DE LA RISA

Cristián Herrera, conferencista inspiracional, escritor, emprendedor y psicólogo

17:00-18:00

Zona de actividades

MEDITACIÓN CON CUENCOS

La sanación vibracional con el sonido de los siete chakras.

18:00

Zona de actividades

RUEDA DE ENERGÍA

Conexión mundial con personas de otras etnias y culturas.



DOMINGO 27 DE FEBRERO

11:00-11:30

Zona de actividades

SHOWCOOKING

COCINAR CON SUPERALIMENTOS ES SALUDABLE Y DIVERTIDO

Magda Olanska, nutricionista en True Foods Bio.

12:00-12:30

Zona de actividades

L'ABELLA ECOCOSMETICS, LA COSMÉTICA QUE TU PIEL NECESITA

Arantxa Escoda, licenciada en Farmacia y creadora de los productos de L'Abella Ecocosmetics.

12:30-13:00

Zona de actividades

AGROCOSMÉTICA PRÁCTICA: CULTIVA TU PROPIA ESPONJA VEGETAL

Rebeca, la sabonera de Finestrat

13:00-13:30

Zona de actividades

ALIMENTACIÓN VEGANA Y ECOLÓGICA

Margarita Córdoba, chef vegana experta en diética vegetariana y saludable.

16:30-17:00

Zona de actividades

MENSTRUACIÓN CONSCIENTE, SALUDABLE Y ECOLÓGICA CON LA COPA MENSTRUAL

Ainoha Serrano, coach sexual y de parejas.

17:00-17:30

Zona de actividades

VELOTALLER: LA BICI Y TÚ. MECÁNICA BÁSICA PARA CUIDAR Y ARREGLAR TU BICI

Paolo Tedesco, mecánico de la Asociación Velorecicla.



VELOTALLER DE MECANICA BASICA



RUEDA DE ENERGIA



LA AVENTURA DE LA RISA

3. Promoción, publicidad y prensa.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ECOALICANTE 2022



A continuación, se detallan las diferentes acciones llevadas a cabo para promocionar la segunda edición de EcoAlicante 2022 desde el 12 de enero hasta el 26 de febrero.

· CAMPAÑA DE GOOGLE ADWORDS

1.277.303 impresiones (veces que se ha visto el anuncio de EcoAlicante).
5861 clicks totales en el anuncio

· CAMPAÑA DE FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

- Campaña de captación de expositores

98.091 impresiones (veces que se ha visto el anuncio de EcoAlicante).
965 clicks totales en el anuncio.

- Campaña de captación de visitantes

246.033 impresiones (veces que se ha visto el anuncio de EcoAlicante).
4245 clicks totales en el anuncio.

· MEDIOS DE COMUNICACIÓN

· **Publicidad web de pago** en los principales **medios de comunicación especializados** y de la **provincia de Alicante**: Diario Información, Alicante Plaza, Información TV, MundoAppios, Cuidate Plus y TeleElx.

· **Envío de nota de prensa y aparición en diarios, televisiones y webs claves de la provincia de Alicante y Murcia**: Diario Información, El Mundo, Agencia EFE, Economía 3, Valle de Elda, La Verdad Alicante, Información TV, Periódico de Santa Pola, Globalón, Diario de Alicante, ABC, Ediciones JD, Topic 30, Alicante Plaza, Vega Baja Radio, Union Radio, Cadena Ser Elche, Radio Aspe, Onda Cero Elche, Cope Elche, Radio Ibi, Cope Alicante, Radio San Vicente, Onda Cero Murcia, Radio Dénia, Radio Elda, Radio Alcoy, Radio Aspe, Radio Orihuela, Cadena Ser Orihuela, Cadena Ser Alicante, Onda 12 radio, À punt, Onda Illicitana, Información TV, Alacanti TV, TeleElx, 12 TV, Intercomarcal TV, TV Mediterráneo, TeleCrevillent, Canal Vega Baja TV, TeleOnil, RTVE CV, Novelda Digital, Diari La Veu, Elche Digital, Feriade, Guia Costa Blanca, Unidad Editorial, Valencia Plaza, Economía Digital, Europa Press, Las Provincias.

· Campaña de radio con la emisión de **más de 400 cuñas publicitarias en 16 cadenas de radio**: OCR Alicante, Ser Alicante, Cope Alicante, Dial Alicante, Los 40 Alicante, Kiss Alicante, OCR Elche, Ser Elche, Cope Elche, Los 40 Elche, Europa FM Elche, TeleElx Radio Marca, Ser Orihuela, Kiss Orihuela, Los 40 Principales Elda y Radio Aspe.

· Campaña de **publicidad exterior**, en formato **vallas**.

· REDES SOCIALES

Difusión de la feria y de la **oferta expositora en redes sociales**, principalmente en Facebook.

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica

DENOMINACIÓN: ECOALICANTE, Feria de productos ecológicos y estilo de vida saludable.

FECHAS DE CELEBRACIÓN: 26 y 27 de febrero.

HORARIO: 26 de febrero de 10.30h a 20.30h y 27 de febrero, de 10.30h a 20.00h.

EDICIÓN: 2ª

ÁMBITO: Nacional.

PERIODICIDAD: Anual.

SECTORES EXPOSITORES: agricultura ecológica y tradicional, alimentación biológica / ecológica, productos para personas con intolerancias y alergias, higiene natural, productos artesanos, bio construcción, moda, calzado y complementos sostenibles, energías renovables y medio ambiente, empresas de certificación, bienestar, arte y cultura, productos ecológicos de limpieza, instituciones públicas, medios de comunicación, organismos y servicios.

SECTORES visitantes: Público consumidor.

ACTIVIDADES: Congreso eco-RAZON y presentaciones de expositores.



2. Superficie, expositores y visitantes

EXPOSITORES	EMPRESAS	m2
DIRECTOS	55	1000
INDIRECTOS	18	72
OTRAS PARTICIPACIONES	2	24
TOTAL	75	1106

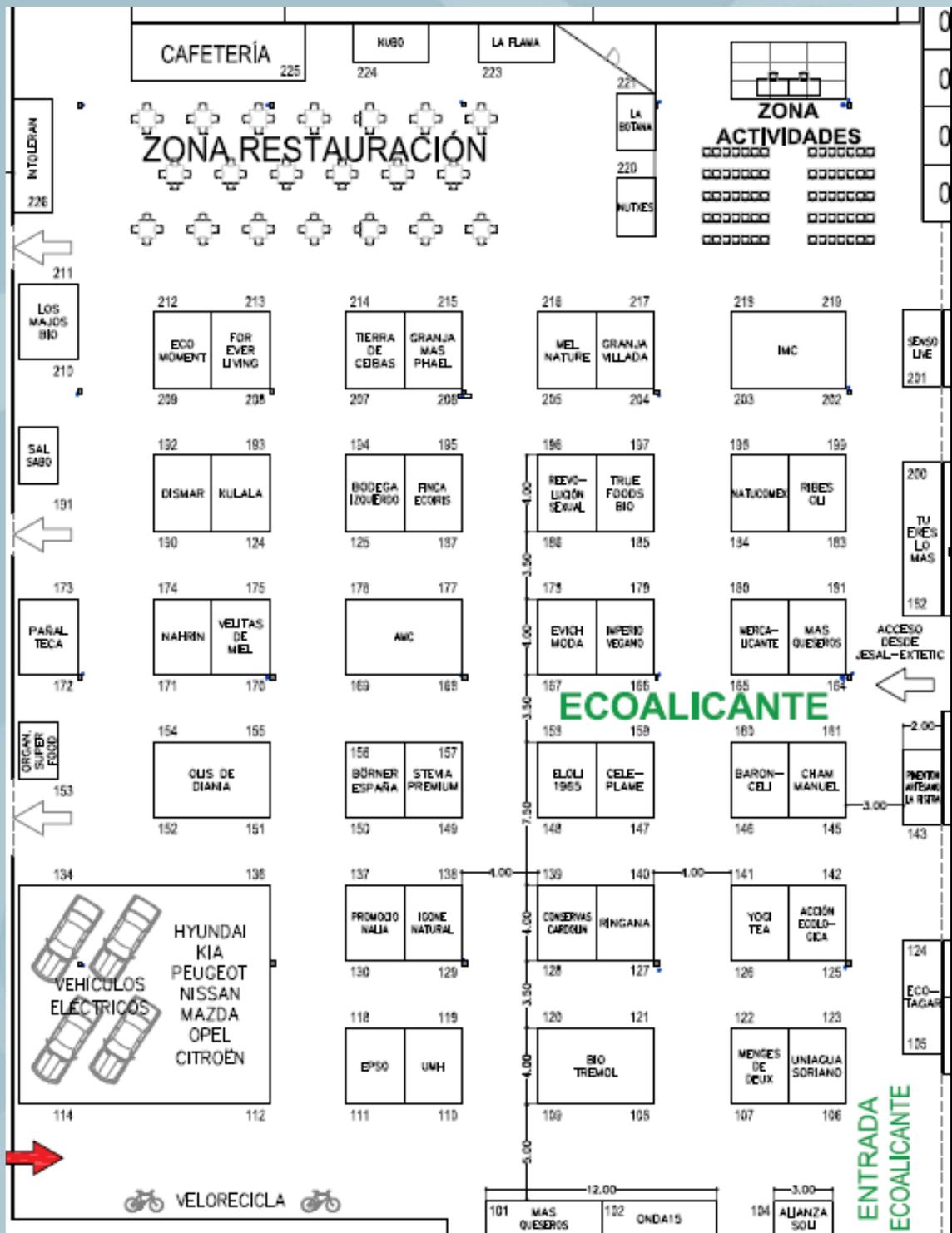
SECTORES EXPOSITORES	EMPRESAS	%
ALIMENTACION	39	52
COSMETICA NATURAL	8	11
MEDIO AMBIENTE	13	17
HOGAR SALUDABLE	10	13
TEXTIL Y MODA ECO	3	4
MEDIOS COMUNICACIÓN	1	1
ONG	1	1
TOTAL	75	100

COMPARATIVA VISITANTES

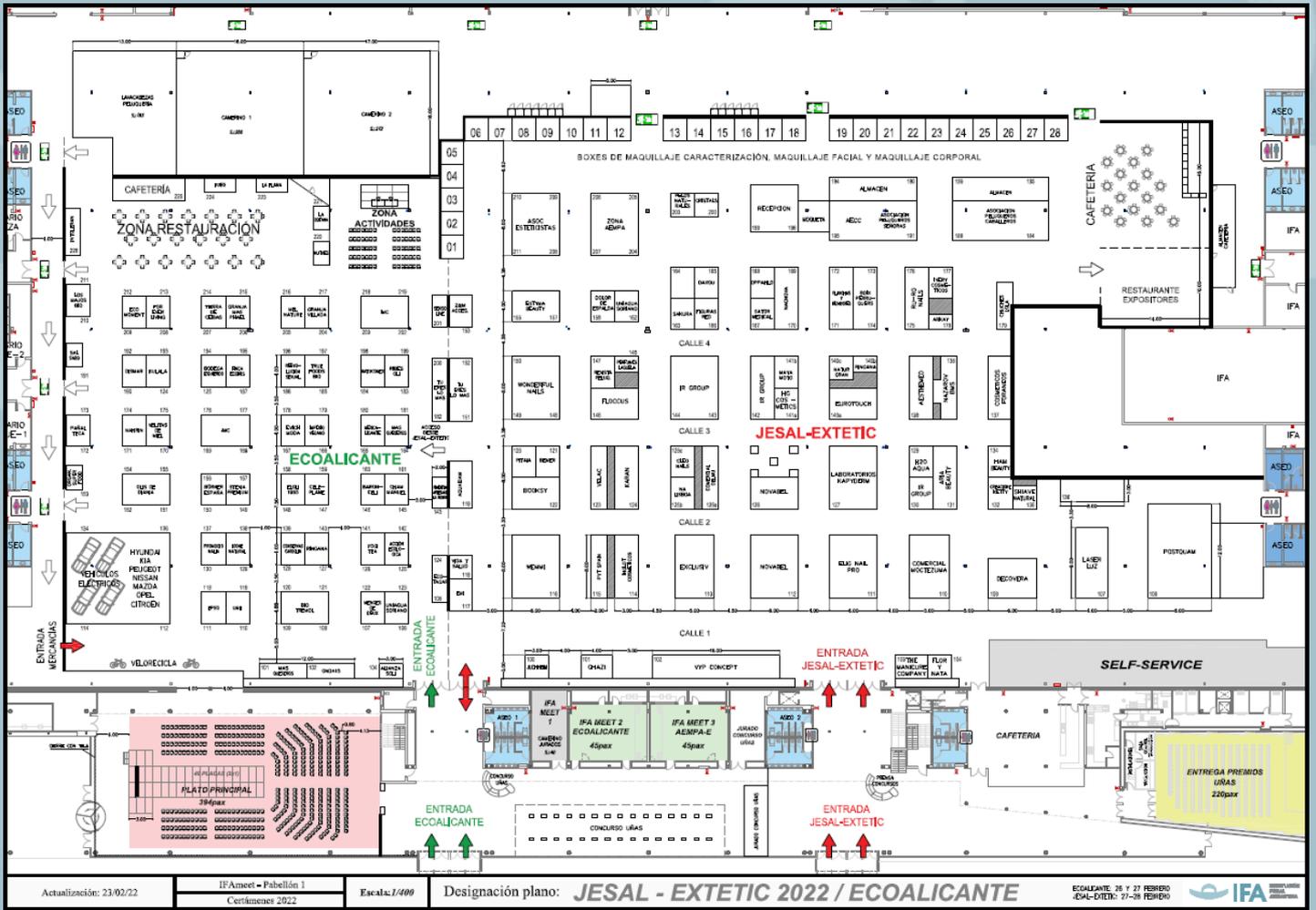
E COALICANTE 2022			E COALICANTE 2020		
SABADO	DOMINGO	TOTAL	SABADO	DOMINGO	TOTAL
2.513	2.408	4.921	853	1.597	2.450

3. Plano e imagen del certamen.

PLANO ECOALICANTE



PLANO ECOALICANTE Y JESAL-EXTETIC



Actualización: 23/02/22 | IFA Meet - Pabellón 1 | Escala: 1/400 | Designación plano: **JESAL - EXTETIC 2022 / ECOALICANTE** | ECOALICANTE: 26 Y 27 FEBRERO | JESAL-EXTETIC: 27-28 FEBRERO | IFA

CARTEL ECOALICANTE 2022

26
27

febrero
2022

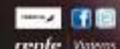


SLOW
LIFE



ECO ALICANTE //
FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y
ESTILO DE VIDA SALUDABLE.

PABELLÓN I
Sábado de
10:30 a 20:30h.
Domingo de
10:30 a 20:00h.



N-340, Km 731 · 03320 Elche (Alicante) · Tel. 96 665 76 00 · ifa@ifavirtual.com · www.feria-alicante.com

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

La 2ª edición de ECOALICANTE, se llevó a cabo durante los días 26 y 27 de febrero en la Institución Ferial Alicantina y coincidió con JESAL-EXTETIC en el mismo pabellón.

Han tenido presencia en la feria un total de 75 expositores, la mayoría con participación directa y en algunos casos incluyendo a otras empresas vinculadas a su actividad; cooperativas de consumidores, productores de aceite de oliva, fincas de producción ecológica ... En esta edición se ha mejorado la imagen de la feria ampliando la superficie de los stands y unificando las estructuras que han sido modulares y con una mayor iluminación para destacar los productos expuestos.

Entre los sectores expositores, Un 52% correspondía al de ALIMENTACION con empresas de productos ecológicos, veganos, artesanos y suplementos alimenticios. Con un 17% le seguía el de MEDIOAMBIENTE con vehículos eléctricos, bicicletas recicladas, un proyecto de agro compostaje de la UMH y productos para la absorción de aceites o el colillero portátil, como novedades que se presentaban en la feria. Un 11% correspondía a productos de COSMÉTICA NATURAL que tuvieron una gran aceptación por parte del público visitante.

La mayoría de los expositores eran de distintas poblaciones de la provincia y en un menor número de Elche y de Alicante. Según las encuestas, casi un 80% indica que ha conocido la feria en los medios online. Para el 67% es la primera vez que participa y en general, los principales objetivos son la venta de productos, presentación de novedades o contactar con nuevos clientes. La feria cubre las expectativas para un 70% de expositores, el 69% consideran positiva o muy positiva la afluencia de visitantes y las actividades organizadas y el 89% desea participar en la próxima edición de ECOALICANTE.

En cuanto a la afluencia de visitantes, se ha doblado la cifra de la edición de 2020, siendo el sábado la jornada con más público.

Según las encuestas realizadas entre los visitantes, un 65% procedían de las ciudades de Alicante y Elche, seguidos del resto de poblaciones de la provincia y un pequeño porcentaje con origen en Valencia y Murcia. La mayoría ha tenido conocimiento de la celebración de

Ecoalicante por medios online; página web y redes sociales. El resto indica que han visto cartelería, folletos o han escuchado las cuñas de radio. Más de la mitad de los encuestados comenta que su principal interés es la compra de productos o servicios pero también conocer las novedades del mercado. El 84% ha realizado compras en distintos stands y casi todos manifiestan que la feria cubre sus expectativas, valorando de forma muy positiva la presentación de los expositores. El 98% de los encuestados desea visitar la ECOALICANTE en su próxima edición.

Teniendo en cuenta los comentarios recogidos en las encuestas, tanto de expositores como de visitantes, los nuevos objetivos para la próxima ECOALICANTE son los siguientes:

- Implicar a los organismos y entidades de referencia en el sector ecológico.
- Ampliar la superficie de exposición y la oferta expositora con novedades.
- Más presencia de productores locales.
- Más expositores con certificación ecológica.
- Mejorar la promoción de la feria para conseguir una mayor afluencia de público.
- Mejorar la limpieza y megafonía.

En general el resultado de la feria ha sido satisfactorio, ya que se han cumplido los objetivos propuestos para esta edición. La actual situación sanitaria ha sido uno de los factores que las empresas han tenido en cuenta y en muchos casos, han decidido esperar a la próxima edición de 2023 para unirse a la ECOALICANTE.









INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
N-340 - KM. 731 – 03320 – ELCHE (ALICANTE)

www.feria-alicante.com