

MEMORIA



47ª Feria del Automóvil Nuevo
32º Salón del Automóvil de Ocasión
Pabellón II

14ª Feria de la Motocicleta
Pabellón I

Del 19 al 21 de noviembre de 2021

ÍNDICE

ANTECEDENTES

1. FIRAUTO+EXPOCAR
2. SOBRE2RUEDAS
3. Organismos y Entidades Colaboradoras

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial
2. Promoción, publicidad y prensa
3. Actividades Paralelas

DATOS Y RESULTADOS

1. Ficha técnica FIRAUTO+EXPOCAR
2. Ficha técnica SOBRE2RUEDAS
3. Superficie, expositores y visitantes
4. Plano

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

ANTECEDENTES

1. FIRAUTO+EXPOCAR

Denominación: FIRAUTO, Feria del Automóvil Nuevo.

EXPOCAR, Salón del Automóvil de Ocasión.

Ámbito: Nacional

Periodicidad: Bianaual

Edición: La primera edición de FIRAUTO se celebró en diciembre de 1987.

La primera edición de EXPOCAR se celebró del 30 de octubre al 1 de noviembre de 1998.



2. SOBRE2RUEDAS

Denominación: SOBRE2RUEDAS, Feria de la Motocicleta.

Ámbito: Nacional.

Periodicidad: Bianual.

Edición: La primera edición de SOBRE2RUEDAS se celebró del 26 al 28 de marzo de 2010.



3. Organismos y Entidades Colaboradoras.

- Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.
- Renfe
- Iberia

DESARROLLO DEL CERTAMEN

1. Inauguración oficial.

La Inauguración Oficial de FIRAUTO+EXPOCAR, 46ª Feria del Automóvil Nuevo y 32º Salón del Automóvil de Ocasión, y SOBRE2RUEDAS, 14ª Feria de la Motocicleta, se celebró el día 19 de noviembre a las 12:00 horas. El Acto Inaugural fue presidido por Natxo Costa Pina, Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo; José Hernández Mosquera, Coronel Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Alicante; Francisco García-Almenta Alonso, General Jefe del Mando de Operaciones Especiales; y Joaquín Vegara Jiménez, Capitán de Navío de la Comandancia Naval de Alicante, José Luis Gisbert Valls, presidente de IFA, y Esther Guilabert Bordonado, directora general de IFA.



2. Promoción, publicidad y prensa.

Con motivo de FIRAUTO+EXPOCAR y SOBRE2RUEDAS se diseñó una amplia campaña publicitaria que comprendió inserciones en radio, prensa general y prensa especializada del sector y vallas publicitarias en diferentes enclaves estratégicos de la provincia de Alicante.

En lo que se refiere a radio, se emitieron cerca de 800 cuñas publicitarias anunciando la próxima celebración del certamen en las principales emisoras de Alicante, Elche, Denia Benidorm, Orihuela, Alcoy, así como 120 cuñas en emisoras para público extranjero.

Tanto en la prensa especializada como en la general se insertaron anuncios del certamen destacando las fechas y el horario.

Asimismo, se realizó una intensa campaña on line utilizando facebook ads y Google adwords.

En cuanto al material promocional, se realizaron y distribuyeron: 1.000 murales, 300.000 cupones y 160.000 invitaciones, que fueron repartidos entre los expositores, y visitantes, gasolineras, talleres y también en diferentes certámenes de similares características a nivel nacional.

Se remitió el bono descuento a cerca de 20.000 registros por correo electrónico para la captación de visitantes.

Los expositores colaboraron en la promoción del Certamen distribuyendo invitaciones y bonos descuento entre sus clientes. Igualmente se repartieron en otras ferias nacionales homólogas.

Material publicitario: Cartel, bono-descuento y pase.



FIRAUTO
FERIA DEL AUTOMÓVIL

EXPOCAR
VEHÍCULO DE OCASIÓN

DEL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE 2021
LA MAYOR OFERTA DEL MOTOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

SOBRE 2 RUEDAS
FERIA DE LA MOTOCICLETA

IFA
INSTITUCIÓN FERIAL ALCANTINA

FIRAUTO// 4ª FERIA DEL AUTOMÓVIL NUEVO
EXPOCAR// 31º SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE OCASIÓN
SOBRE2RUEDAS// 13ª FERIA DE LA MOTOCICLETA

PABELLÓN I i II
De 10:30 a 21:00h.

GENERALITAT VALENCIANA

efe renfe

N.340, Km 731. 03320 Elche (Alicante)-Tel. 96 665 76 00 - Fax. 96 665 76 30 www.feria-alicante.com

3. Actividades paralelas.

a. ESTACIÓN MOVIL ITV.

Como en anteriores ocasiones, la estación móvil de ITV destacó por la gran aceptación que le dispensaron la gran cantidad de vehículos que estuvieron atendiendo durante la celebración del certamen.



DATOS Y RESULTADOS



1. Ficha técnica FIRAUTO+EXPOCAR.

DENOMINACION: FIRAUTO, Feria de Automóvil Nuevo.
EXPOCAR, Salón del Automóvil de Ocasión

FECHAS DE CELEBRACION: 19 al 21 de noviembre de 2021 (Pabellones 1 y 2).

HORARIO: 10.30h a 21.00h

EDICION: 46ª de FIRAUTO y 32º de EXPOCAR.

AMBITO: Nacional

PERIODICIDAD: BIANUAL

SECTORES EXPOSITORES: vehículo nuevo y de ocasión, Km. 0: vehículo industrial, etc., productos y servicios para el conductor, servicios financieros, aseguradoras, revistas, páginas web de compraventa, asociaciones y organismos, etc.

SECTORES VISITANTES: público final, consumidores, compradores.

ACTIVIDADES: inspección técnica de vehículos (Applus ITV).

PROMOCION: Prensa general y especializada, cuñas, vallas, folletos, carteles, invitaciones, asistencia a certámenes, e-mail, marketing directo.

OFERTA DE SERVICIOS: Azafatas e intérpretes. Aparcamiento para expositores. Autobuses. Restaurante y Cafeterías. Carga y descarga de mercancías. Gabinete de prensa y relaciones públicas. Proyectos de stands y decoración. Rotulación. Seguros. Servicios bancarios. Taxis. Vigilancia y seguridad.

ORGANIZA: Institución Ferial Alicantina.

COLABORA: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Renfe. Iberia.

2. DENOMINACION: Ficha técnica SOBRE2RUEDAS.

SOBRE2RUEDAS, Feria de la Motocicleta.



FECHAS DE CELEBRACION: 19 al 21 de noviembre de 2021 (Pabellón 1)

HORARIO: 10.30h a 21.00h

EDICION: 14ª

AMBITO: Nacional

PERIODICIDAD: Bianaual

SECTORES EXPOSITORES: concesionarios de motocicletas, scooters, ciclomotores, motos acuáticas, ropa especializada, complementos, tiendas deportivas, repuestos, accesorios, llantas, neumáticos, lubricantes, equipamiento equipos de localización, equipos de seguridad, aerografía, aseguradoras, asociaciones, federaciones, clubes, medios especializados, asistencia en viaje, circuitos, organismos oficiales, centros de formación, servicios, publicaciones especializadas, agencia de viajes especializadas en moto, alimentación y bebidas energéticas.

SECTORES VISITANTES: aficionados, consumidores, distribuidores, deportistas, prescriptores, periodistas especializados, público final.

ACTIVIDADES: exhibiciones y demostraciones, presentaciones, etc.

PROMOCION: Prensa general y especializada, vallas, folletos, carteles, invitaciones, asistencia a certámenes, marketing directo.

OFERTA DE SERVICIOS: Azafatas e intérpretes. Aparcamiento para expositores. Autobuses. Restaurante y Cafeterías. Carga y descarga de mercancías. Gabinete de prensa y relaciones públicas. Proyectos de stands y decoración. Rotulación. Seguros. Servicios bancarios. Taxis. Vigilancia y seguridad.

ORGANIZA: Institución Ferial Alicantina.

COLABORA: Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Renfe. Iberia.

3. Superficie, expositores y visitantes.

FIRAUTO+EXPOCAR y SOBRE2RUEDAS

Superficie de exposición 29.459 m²

Expositores nacionales 56

Expositores indirectos 73

Total expositores 129

Visitantes FIRAUTO+EXPOCAR y SOBRE2RUEDAS 42.000

4. Plano.

PABELLÓN 1

PABELLÓN 2

LA MAYOR OFERTA DEL MOTOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE
DEL 19 AL 21 DE NOV. DE 2021 **PABELLÓN I Y II - De 10:30 a 21:00h.**

CONCLUSIONES

1. Análisis de la feria.

La 46ª edición de FIRAUTO, Feria del Automóvil Nuevo, la 32ª edición del Salón del Automóvil de Ocasión, EXPOCAR y la 14ª edición de SOBRE2RUEDAS, Feria de la Motocicleta, se celebró del 19 al 21 de noviembre en la Institución Ferial Alicantina.

Con el fin de impulsar las ventas, se exhibieron los últimos modelos de automóviles de gama media y alta para ajustarse al bolsillo de todos los asistentes, además de una amplia variedad de vehículos de ocasión y motocicletas. También se ofreció una revisión gratuita de la pre-ITV a todos los asistentes.

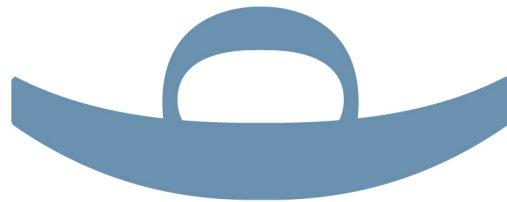
Esta edición de FIRAUTO + EXPOCAR y SOBRE2RUEDAS se ha vuelto a convertir en el evento referencia del motor en la provincia de Alicante, recibiendo a 42.000 personas. La feria sigue creciendo en cuanto a número de visitantes, aumentando más de un 20% respecto a la edición anterior. La utilización de todo el recinto para el desarrollo del evento, los más de 129 expositores y la grandísima variedad de vehículos han sido clave para que el certamen se siga afianzando como uno de los más atractivos del panorama nacional.

La feria ha servido de escaparate para visitantes y expositores. Estos últimos tuvieron la oportunidad de aumentar sus ventas y fortalecer la relación con sus clientes, además de conocer otros nuevos. Además, todos aquellos que buscaban un vehículo nuevo, o que simplemente querían conocer las últimas novedades del mercado, pudieron comparar los variados modelos, marcas y precios que se presentaron en el evento para elegir la mejor opción. Todo esto en un mismo recinto, sin tener que desplazarse.

Con todo ello, la feria ha resultado ser muy positiva. Los expositores se mostraron muy satisfechos con la feria, ya que el 98% recomendaría asistir a la feria a otra empresa y el 100% ha manifestado su interés en volver a participar el año que viene debido a los buenos resultados conseguidos en esta edición. Los visitantes también quedaron muy contentos, pues el 97% desea asistir a la próxima edición y recomendaría el certamen a otra persona.







IFA

INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA
N-340 – KM. 731 – 03320 – ELCHE (ALICANTE)

www.feria-alicante.com

Departamento Comercial

Tfnos.: 966.657.600 – 667.621.173

aruiz@ifavirtual.com

jasencio@ifavirtual.com